



واحد های فناوری
دانشگاه محقق اردبیلی

باسمه تعالی

کار برگ اولیه

لطفاً در این قسمت چیزی ننویسید
تاریخ دریافت: / / ۱۳
کد اختصاصی:

۱- معرفی صاحب ایده

نام و نام خانوادگی ارائه دهنده ایده: _____
 مدرک / رشته ی تحصیلی: _____
 سال اخذ مدرک: _____
 شماره ی تماس: _____
 آدرس: _____
 پست الکترونیک: _____

۲- مشخصات تکمیلی و پیشینه شغلی ارائه دهنده ایده

ردیف	عنوان	بلی	خیر	توضیحات
۱	مستخدم دولت	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	در صورت بلی نام سازمان یا اداره: وضعیت استخدامی: رسمی <input type="checkbox"/> پیمانی <input type="checkbox"/> قراردادی <input type="checkbox"/> کار معین / مشخص <input type="checkbox"/> شرکتی <input type="checkbox"/> بازنشسته <input type="checkbox"/>
۲	پایان خدمت یا معافیت	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۳	اشتغال به تحصیل در شرایط فعلی	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۴	دارای بیمه بودن	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	در صورت بلی، نوع بیمه:
۵	سابقه دریافت وام	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	در صورت بلی، از کدام بانک یا مؤسسه مالی: مبلغ وام به ریال:
۶	سابقه اخذ حمایت از دیگر ارگان ها و ادارت	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	در صورت بلی، از کدام سازمان و ارگان: نوع حمایت:
۷	ثبت شرکت	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	در صورت بلی، نام شرکت: شماره ثبت: تاریخ ثبت:

۳- عنوان ایده کسب و کار:

ایده مذکور به عنوان پایان نامه کار شده است: بله خیر مستندات مربوطه پیوست شود

۴- نوع خدمات و حمایت های مورد تقاضا:

حمایت مالی خدمات مشاوره مکان استقرار سایر (توضیح داده شود):

۵- ایده شما در چه مرحله ای از توسعه قرار دارد؟

طراحی مفهومی طراحی تفصیلی ساخت نمونه تست و ارزیابی تولید نیمه صنعتی تولید انبوه عرضه در بازار

مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه محقق اردبیلی

نشانی: اردبیل، شهرک کشاورزی - مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه محقق اردبیلی

کدپستی: ۵۶۱۸۹۳۸۶۹۹

نشانی پایگاه: www.uma.ac.ir/roshd پست الکترونیک: ardabilatic@gmail.com



کاربرگ اولیه

۶- کسب و کار شما چه کالاها یا خدماتی را عرضه خواهد کرد؟

۷- چه کسی قرار است این کالاها یا خدمات را خریداری کند؟

۸- چرا مشتریان شما چنین کالاها یا خدماتی را خریداری خواهند کرد؟

۹- کسب و کار شما چگونه این کالاها یا خدمات را عرضه خواهد کرد؟

۱۰- اسامی و تخصص تیم کاری:

نام و نام خانوادگی	مدرک / رشته‌ی تحصیلی	شغل فعلی	امضاء



واحد های فناوری
دانشگاه محقق اردبیلی

کار برگ اولیه

نام و نام خانوادگی

تاریخ و امضاء

مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه محقق اردبیلی



کاربرگ اولیه

« راهنمای تکمیل کاربرگ اولیه »

۱- عنوان ایده کسب و کار:

۲- این کسب و کار از چه نوعی است؟ تولیدی خدماتی کشاورزی غیره

۳- کسب و کار شما چه کالاها یا خدماتی را عرضه خواهد کرد؟

هر کسب و کاری، کالا یا خدمتی را عرضه می‌کند. به دقت در مورد این که کسب و کار شما چه چیزی را عرضه خواهد کرد، فکر کنید. آیا انواع کالاها یا خدمات گوناگونی را عرضه می‌کنید یا تنها یک کالا یا خدمت قرار است عرضه شود؟ آیا خدمت یا کالای شما کاملاً جدید است؟ آیا از مهارت‌های فنی لازم برای ارائه‌ی این کالاها خدمات برخوردارید؟ آیا برای ساخت این کالا یا ارائه این خدمات باید افراد دیگری را استخدام کنید؟ توضیح دهید؟

۴- چه کسی قرار است این کالاها یا خدمات را خریداری کند؟

افرادی که کالاها و خدمات شما را خریداری می‌کنند، مشتریان شما هستند. این مشتریان ممکن است افراد یا کسب و کارهای دیگری باشند. ممکن است مشتریان از یک منطقه کوچک یا بزرگ، یا شاید از تمام کشور باشند. بنابراین لازم است به طور دقیق شرح دهید که مشتریان شما چه افرادی هستند؟ توضیح دهید؟

۵- چرا مشتریان شما چنین کالاها یا خدماتی را خریداری خواهند کرد؟

اگر کالاها یا خدماتی را که مشتریان شما خواهان آن هستند، ارائه نکنید، آنها از شما خرید نخواهند کرد. بنابراین هنگام توسعه ایده کسب و کار، دانستن نیاز مشتریان از اهمیت زیادی برخوردار است. لازم است شرح دهید چرا مشتریان شما کالاها یا خدمات شما را خریداری خواهند کرد؟ توضیح دهید؟



کاربرگ اولیه

۶- کسب و کار شما چگونه این کالاها یا خدمات را عرضه خواهد کرد؟

شیوه برنامه ریزی شما در مورد فروش کالاها و خدمات بسیار اهمیت دارد. اگر قصد دارید مغازه ای باز کنید، این شیوه کاملاً مشخص است. مثلاً یک عینک فروشی، عینک ها را در ویتترین مغازه خود در معرض دید عموم قرار داده و مشتریان برای خرید عینک به مغازه او می آیند. اما یک تولیدکننده یا ارائه دهنده خدمات، روش های فروش مختلفی می تواند داشته باشد. برای مثال، یک تولیدکننده می تواند کالا را یا به طور مستقیم به مشتریان عرضه کند یا آن را به خرده فروشان بفروشد. برخی دیگر نیز کالای خود را از طریق اینترنت عرضه می کند. روش شما چگونه خواهد بود؟
توضیح دهید؟

۷- آیا نکته خاصی دیگری در مورد کسب و کار شما وجود دارد؟

توضیح دهید؟

۸- اسامی و تخصص تیم کاری:

نام و نام خانوادگی	مدرک / رشته ی تحصیلی	شغل فعلی	امضاء

۹- نوع خدمات و حمایت های مورد تقاضا:

حمایت مالی خدمات مشاوره مکان استقرار سایر (توضیح داده شود):

۱۱- محصول شما در چه مرحله ای از توسعه قرار دارد؟

طراحی مفهومی طراحی تفصیلی ساخت نمونه تست و ارزیابی تولید نیمه صنعتی تولید انبوه عرضه در بازار

نام و نام خانوادگی



واحد های فناوری
دانشگاه محقق اردبیلی

کاربرگ اولیه

امضاء

مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه محقق اردبیلی

نشانی: اردبیل، شهرک کشاورزی - مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه محقق اردبیلی

کدپستی: ۵۶۱۸۹۳۸۶۹۹

نشانی پایگاه: www.uma.ac.ir/roshd پست الکترونیک: ardabilatic@gmail.com